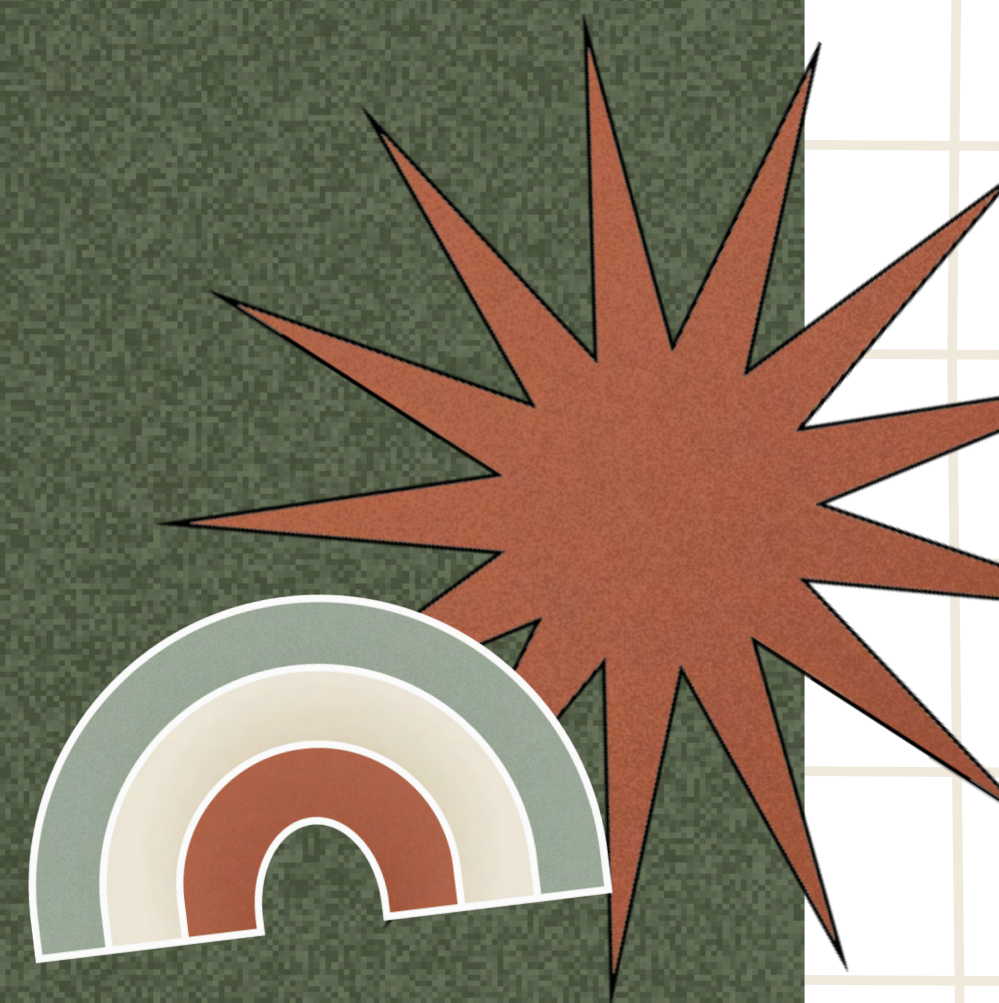
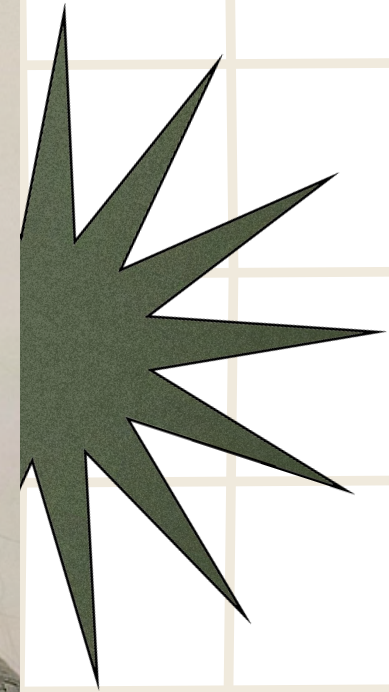




Portfolio

MARIÉ LOLA - DESIGNER DIGITAL





Hello,

Je suis Lola Marié, une directrice artistique passionnée par le développement d'idées créatives et interactives. Spécialisée dans le branding et le webdesign, je m'inspire du monde pour proposer des designs originaux et impactants. Bien que je sois un peu réservée au départ, ma motivation et mon enthousiasme me poussent à développer constamment mes compétences et mes connaissances pour offrir le meilleur à chaque projet.

Guidée par une curiosité sans limites, chaque projet que j'entreprends devient une exploration artistique. Mon objectif premier est de saisir l'essence même du projet, en répondant aux attentes tout en apportant une dimension éthique, durable et impactante.



12/05/2000



Bouches-du-Rhône / Var, France



Loisirs



VOYAGER
ENCHANTÉE
PAR LE MONDE



Parcours professionnel

Formations

- 2021 - 2023 ESDAC - Aix-en-Provence
Mastère Designer de communication graphique & digitale
- 2018 - 2021 YNOV - Aix-en-Provence
*Bachelor Création & Design
Spécialité : Webdesign*
- 2015 - 2018 RAYNOUARD - Brignoles
*Baccalauréat général S SI
Spécialité : Science de l'ingénieur*

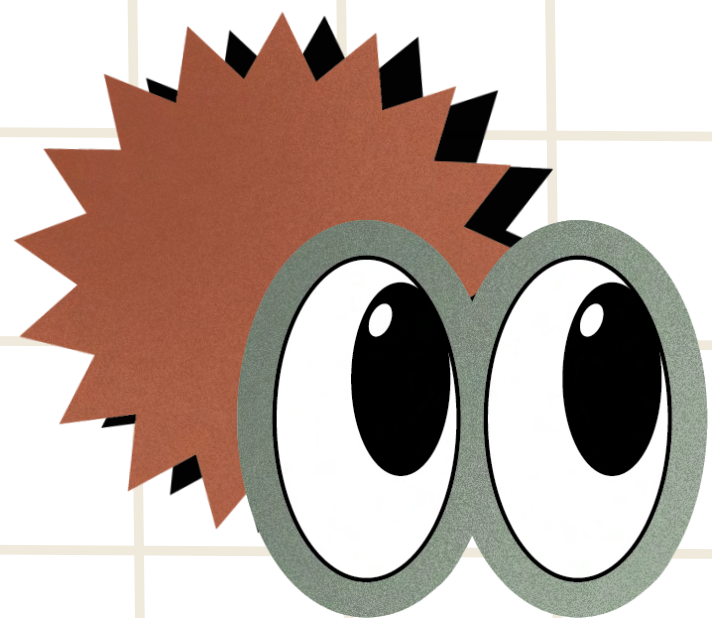
Expériences

- 2023 - 2024 SOJOURN STUDIO
*Freelance
Directrice artistique - Chef de projet*
- 2022 - 2023 AGENCES EXPRIMER
*Alternance
Web Designer - Graphiste*
- 2021 - 2022 DIGITAL AGENCY 360°
*Alternance
Directrice artistique - Chef de projet*
- 2020 - 2021 PHOSPHORUS TECHNOLOGIES
*Alternance
Graphiste - Web Designer*

Clients précédents >

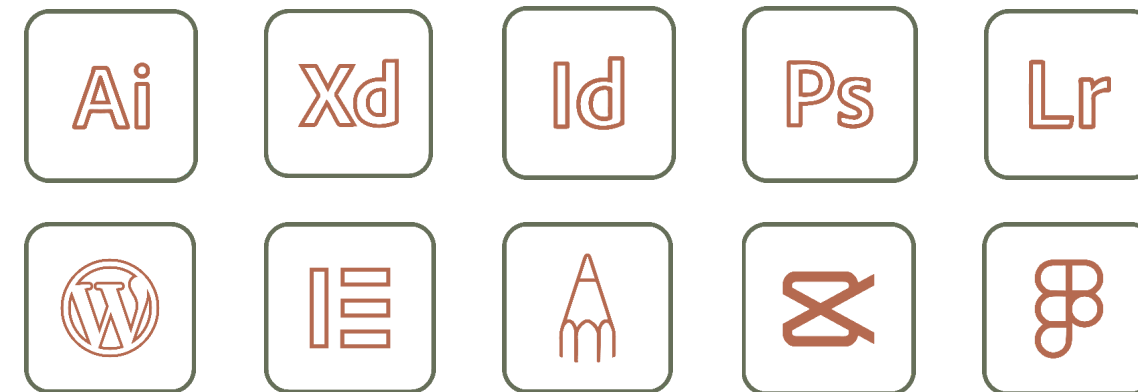
- Comday
- Les Spartiates
- Yes !
- Soud'tech
- Viktoria by JM
- Qista

Compétences personnelles



Compétences

Outils de graphisme



Outils de projet



Langues >

- *Français*
NATIF
- *Anglais*
CONVERSATIONNEL
- *Espagnol*
CONVERSATIONNEL
- *Coréen*
APPRENTISSAGE EN COURS

Soft Skills

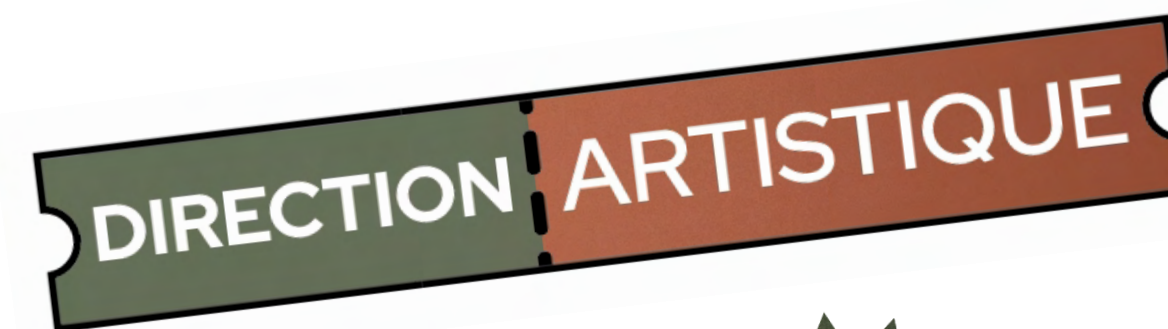


LEADERSHIP

• COMMUNICATION •



Hard Skills



ENVIE DE VOIR MES
PROJETS ?



PROJET SCOLAIRE

Favorisant l'accessibilité et le partage des connaissances, cette initiative s'efforce d'encourager les individus à prendre des mesures tangibles en faveur de la préservation de l'environnement. En offrant à la fois des ressources tangibles et un espace en ligne dynamique, ce concept cherche à inspirer et à éduquer, ouvrant la voie à un avenir plus respectueux de la planète.



*Simplifiez votre démarche pour
une transition écologique réussie*

C'EST PARTI !



Projet 360° • Direction artistique • Design UI/UX • Gestion de projets • Packaging

FUN POUR UNE VIE PLUS VERTE 🌱 DES ASTUCES ÉCO-FUN POUR UNE VIE PLUS VERTE 🌱 DES ASTUCES ÉCO-FUN POUR UNE VIE PLUS VERTE 🌱

DES ASTUCES ÉCO-FUN POUR UNE VIE PLUS VERTE 🌱 DES ASTUCES ÉCO-FUN POUR UNE VIE PLUS VERTE 🌱 DES ASTUCES ÉCO-FUN POUR UNE VIE PLUS VERTE 🌱

ASTUCES ÉCO-FUN POUR UNE VIE PLUS VERTE 🌱 DES ASTUCES ÉCO-FUN POUR UNE VIE PLUS VERTE 🌱 DES ASTUCES ÉCO-FUN POUR UNE VIE PLUS VERTE 🌱

ASTUCES ÉCO-FUN POUR UNE VIE PLUS VERTE 🌱 DES ASTUCES ÉCO-FUN POUR UNE VIE PLUS VERTE 🌱 DES ASTUCES ÉCO-FUN POUR UNE VIE PLUS VERTE 🌱



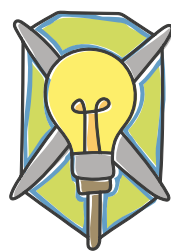
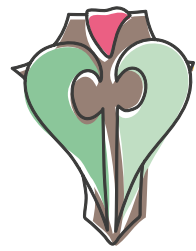
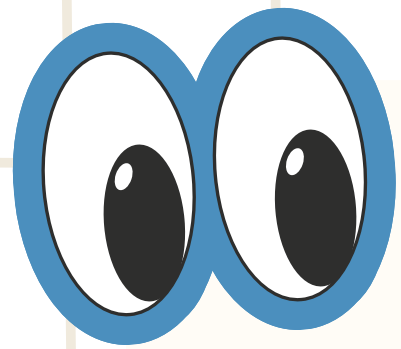
La police d'écriture utilisée est imparfaite, pour une impression de « fait-main ».

La flèche symbolise le chemin à parcourir.



Le drapeau est un rappel au fanion, mais aussi une étape à accomplir.





Liberty

PROJET PROFESSIONNEL

Pendant une année, j'ai travaillé pour une franchise de salle de sport présente dans toute la France. J'ai pu élaborer divers canaux de communication et la présence en ligne de la marque. Ma principale responsabilité consistait à créer un contenu pour les plateformes de médias sociaux, où j'ai conceptualisé et rédigé trois publications et deux stories par semaine pendant une année entière. En plus de gérer divers supports de communication, j'ai joué un rôle significatif dans la définition de l'identité en ligne de la marque et la promotion de l'engagement communautaire grâce à des récits de médias sociaux cohérents et convaincants.



Projet 360° • Direction artistique • PAO • Multi-supports • Réseaux sociaux

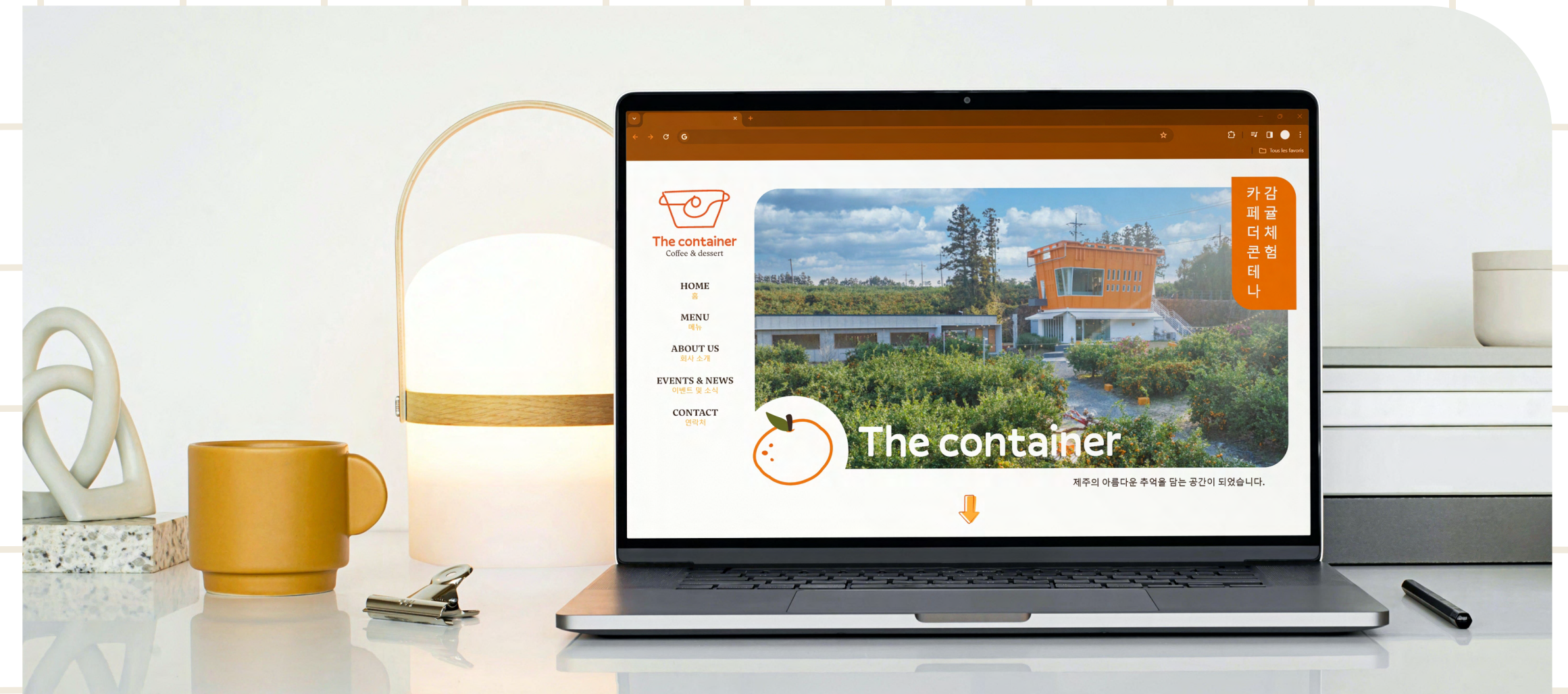


The container

PROJET PERSONNEL

The container est un café situé sur l'île de Jeju, en Corée du sud. Il se trouve au milieu des champs de mandarines et propose un café sur cette thématique. Le bâtiment est en forme de cagette à mandarine, symbole emblématique de la marque. Les différentes boissons et pâtisseries sont à base de mandarines.

Ce projet est une proposition non officielle de site internet en deux langues - anglais et coréen - qui présente la marque et son concept. Le travail ici a été de reprendre le logotype de la marque et d'y créer tout une identité graphique autour.



Direction artistique • Design UI/UX • Illustration • Multi-supports



Exprimer

PROJET PROFESSIONNEL

Au sein du Groupement d'Agences Exprimer, j'ai eu l'occasion de contribuer à un projet événementiel. J'ai créé les visuels de réseaux sociaux composé d'illustrations pour un calendrier de l'Avent sur Instagram conçu pour la période de Noël.

Ce calendrier proposait des mini-jeux et un tirage au sort pour gagner une gourde ornée d'une œuvre d'un artiste local.

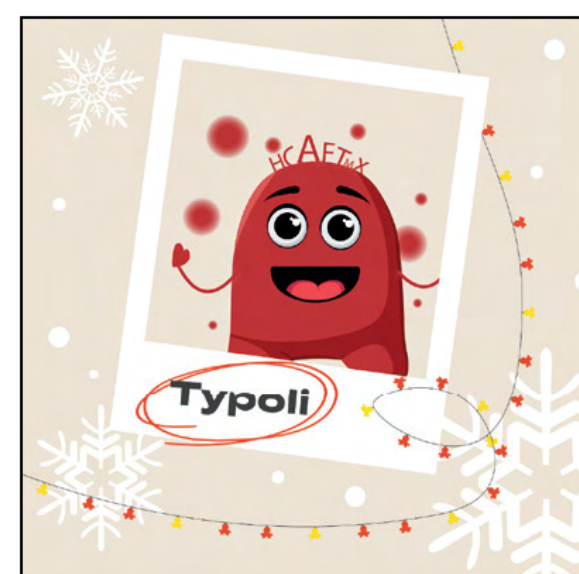
Ce projet collaboratif impliquait un travail avec une conceptrice-rédactrice qui fournissait les textes associés. Ensemble, nous avons élaboré une ligne directrice amusante et interactive pour mettre en avant les initiatives créatives de l'agence.



2023



Direction artistique • Réseaux sociaux • Stratégie marketing



Corporate

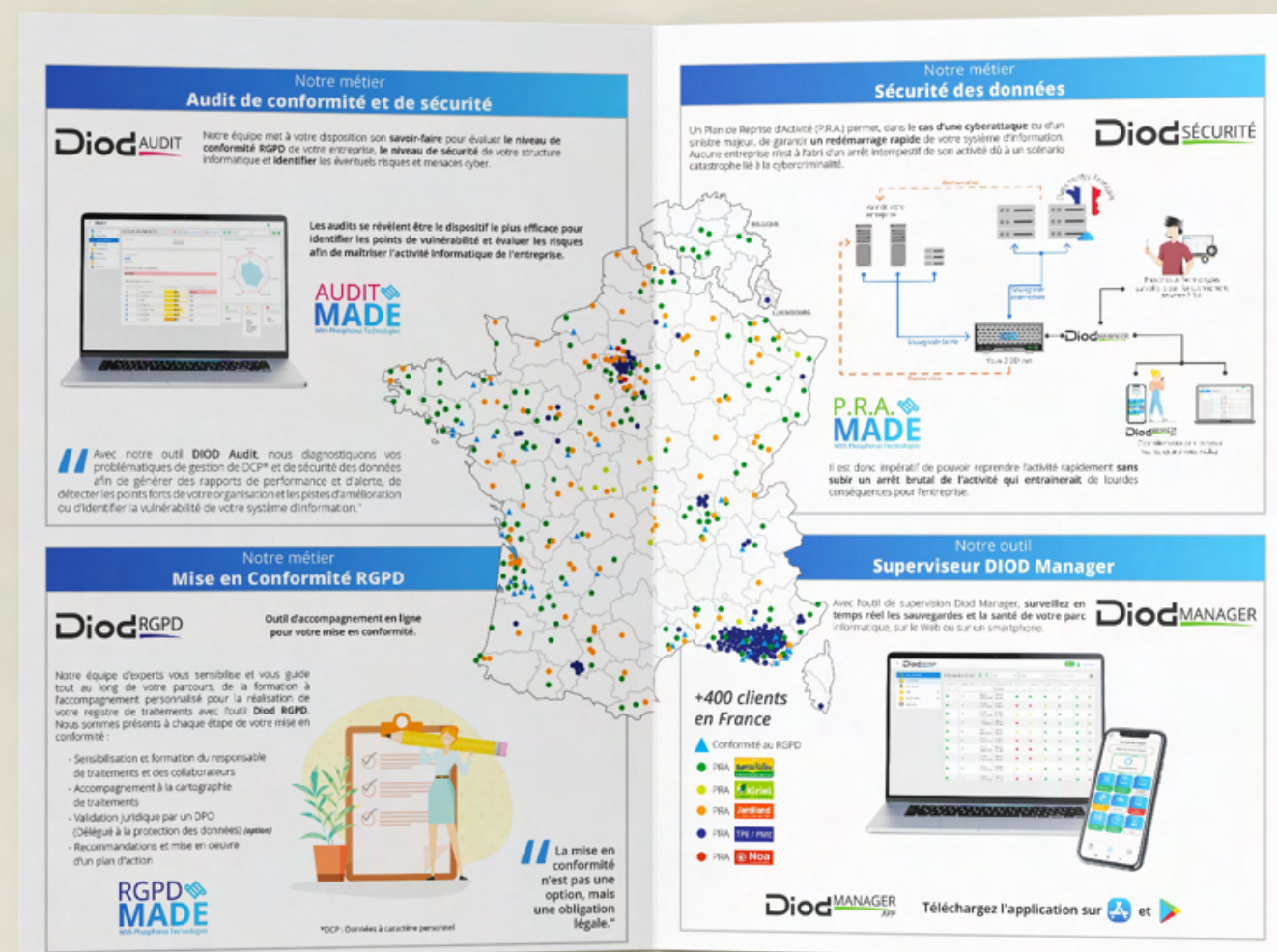
PROJET PROFESSIONNEL

Travaillant chez Phosphorus Technologies, j'ai dirigé une refonte graphique complète de l'identité de la marque, en créant tous les matériaux nécessaires pour la communication de la marque.

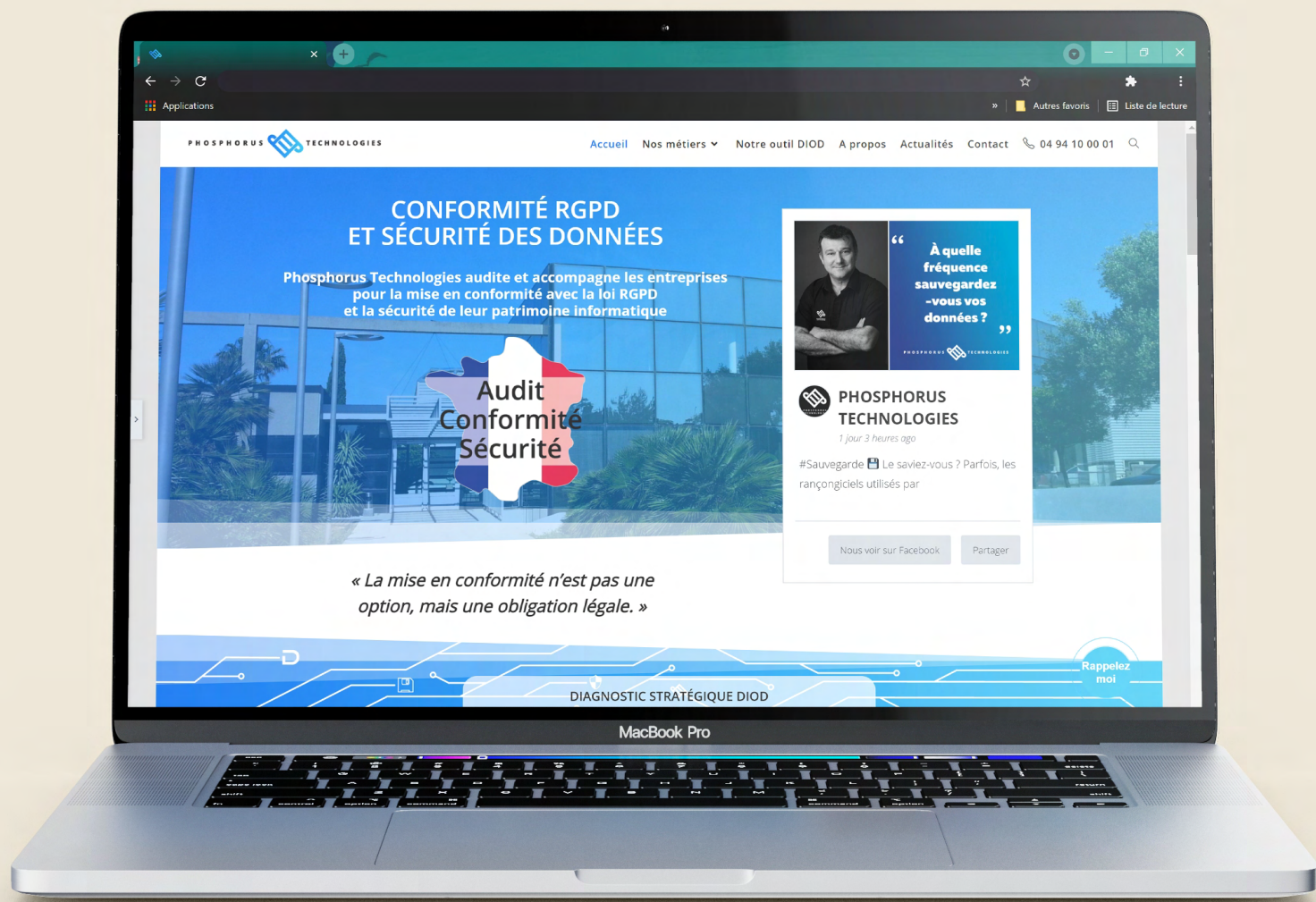
J'ai révisé les documentations techniques pour les interactions avec les clients et j'ai pris en charge la conception de l'UI/UX pour une application mobile de services de marque.

En collaboration étroite avec le développeur, nous avons livré avec succès une solution technique efficace. Parallèlement, j'ai dirigé la création du site web de l'entreprise. Ce projet complet m'a permis de marier la créativité graphique avec l'expertise technique, renforçant l'image de marque et améliorant l'expérience client.

2021



Projet 360° • Direction artistique • PAO • Design UI/UX • Multi-supports

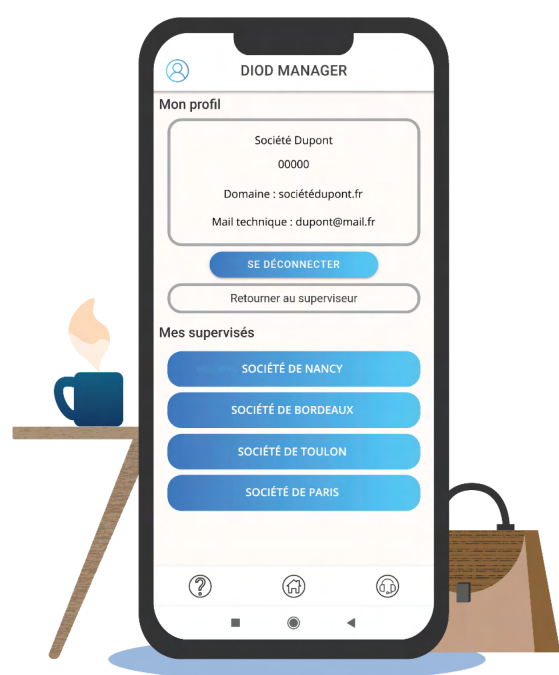


Bienvenue dans Diod Manager, l'outil de surveillance à distance de votre parc et de vos sauvegardes



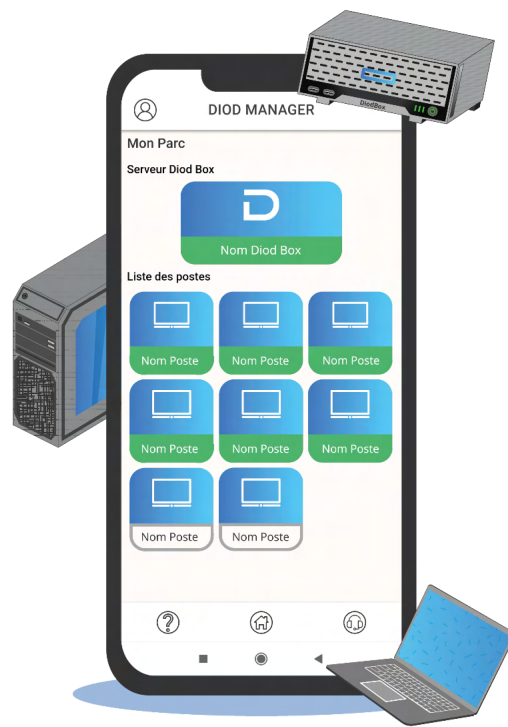
Contrôlez vos sauvegardes en temps réel et anticipez les pannes ou les anomalies sur vos postes !

Accédez aux informations de votre compte client



Consultez la liste de vos services souscrits et supervisez vos différentes Diod Box en un clic !

Surveillez en temps réel l'activation de votre Diod Box et de vos systèmes



Vous êtes averti(e)s en cas d'incident !

Contrôlez la bonne sauvegarde de vos serveurs et de vos postes



Accédez à l'historique de vos sauvegardes

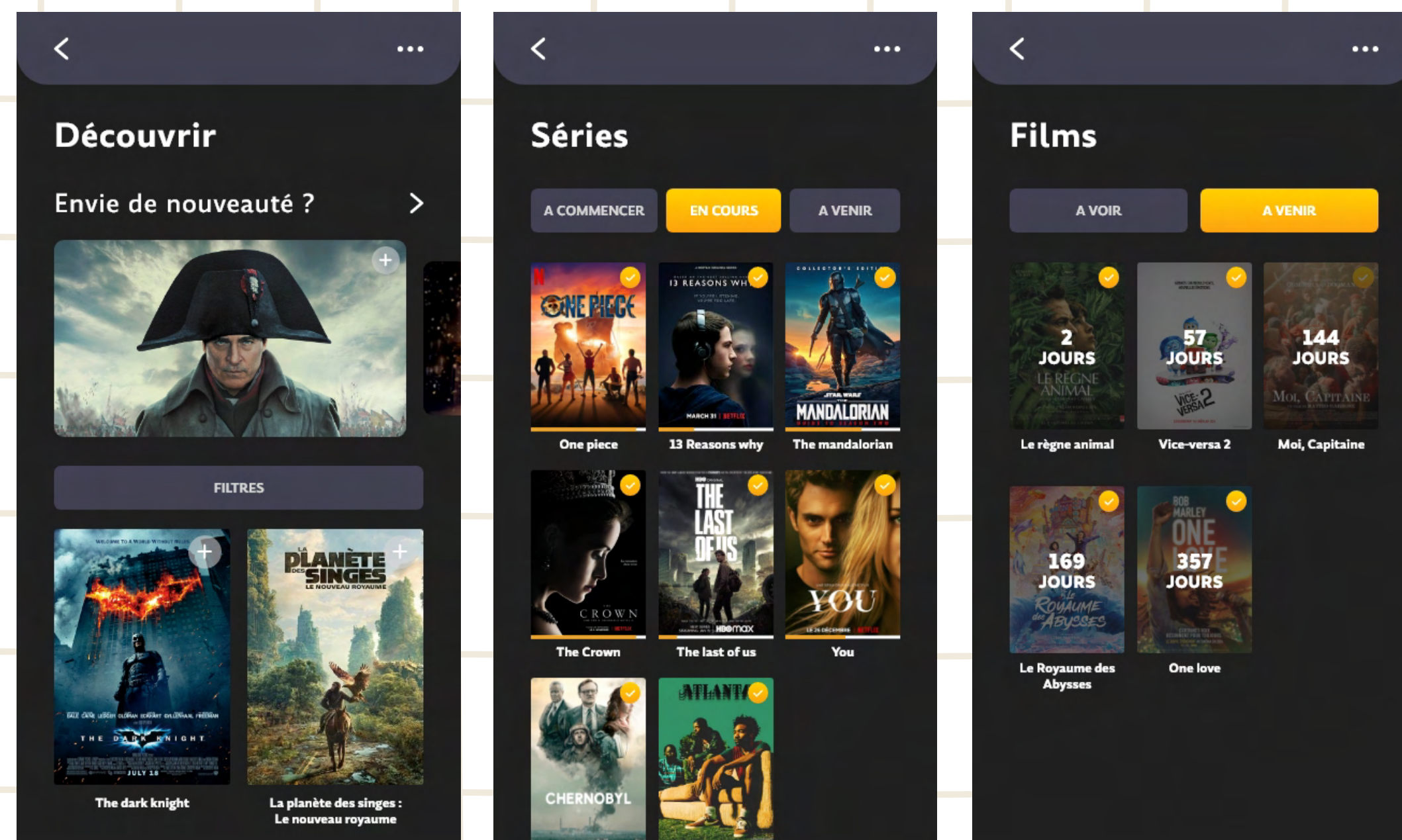


TV Time

PROJET PERSONNEL

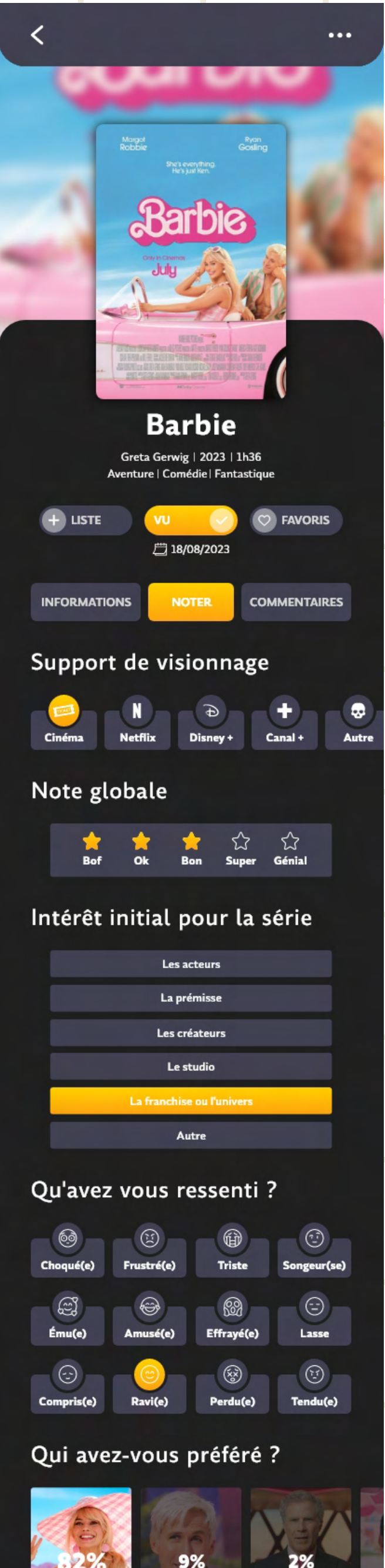
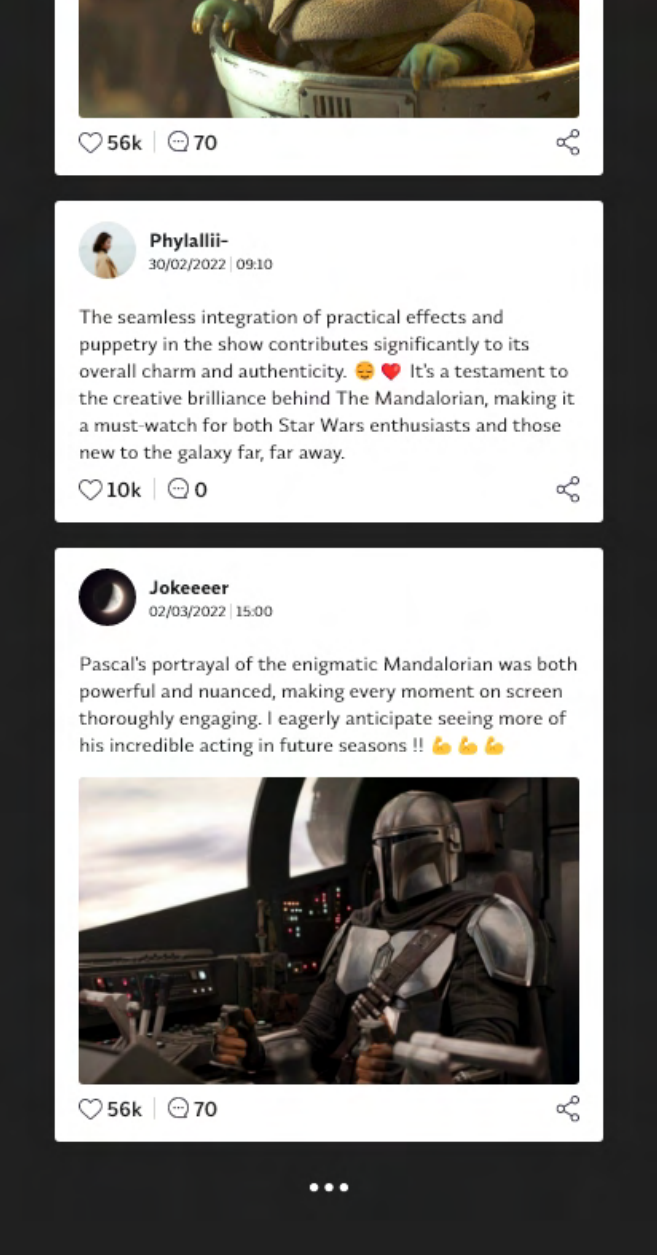
Ce projet visait à redynamiser l'expérience utilisateur de l'application TV Time. Fonctionnant comme une plate-forme complète de découverte et de suivi de films et de séries, les utilisateurs peuvent évaluer et revoir en toute transparence le contenu regardé. L'interface repensée se concentre sur l'amélioration de l'ergonomie et de l'UI/UX, en introduisant une esthétique moderne avec un fond noir pour une efficacité d'écran optimale.

La mise en page remaniée garantit non seulement une expérience visuellement attrayante, mais simplifie également la navigation.



2024

Gestion de projet • Direction artistique • Design UI/UX • Identité visuelle



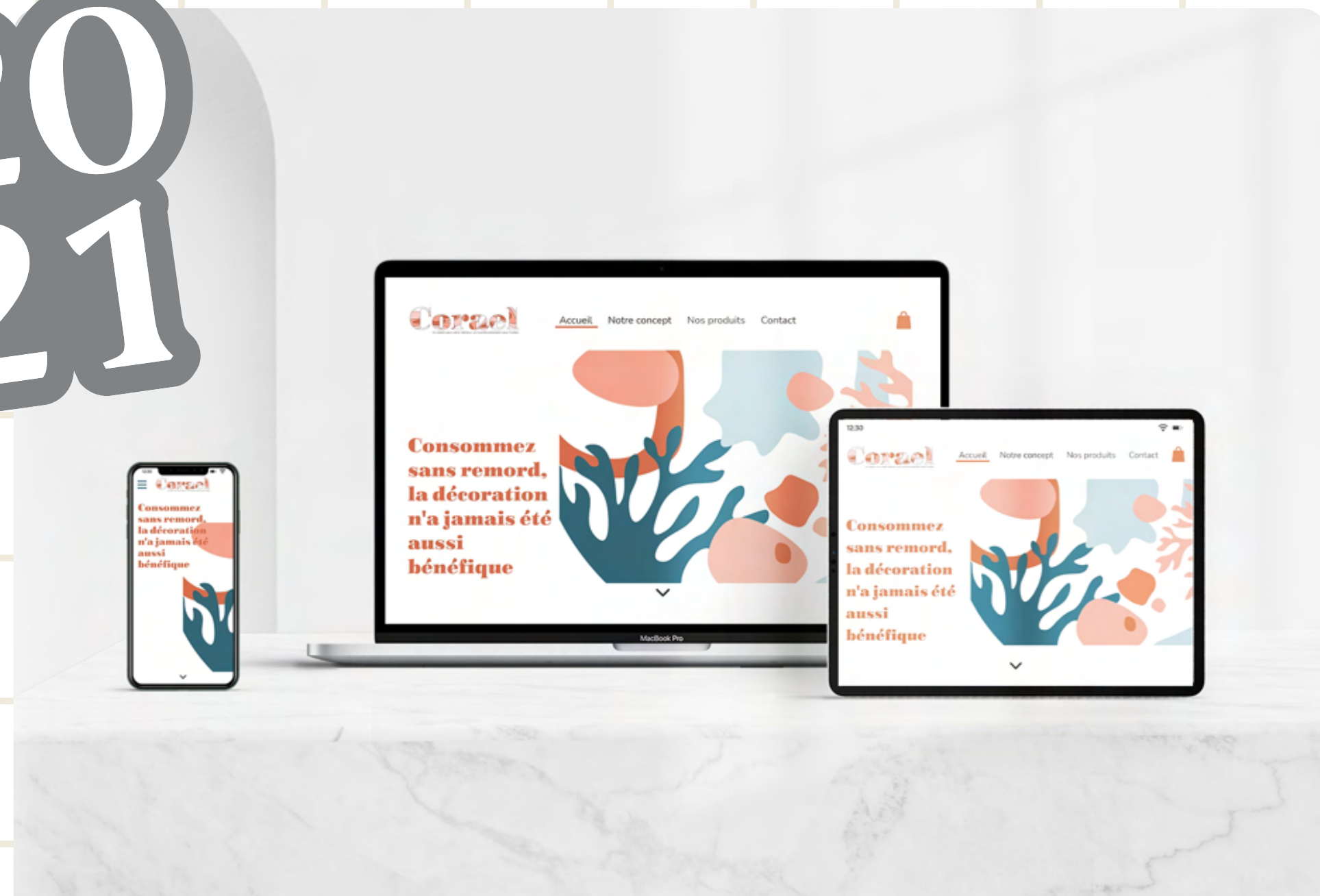
Corael

PROJET SCOLAIRE

Dans le cadre d'un projet universitaire, j'ai fondé Corael dans le but de proposer des produits écologiques et esthétiquement plaisants pour l'aménagement intérieur. La mission de la marque est d'offrir des objets décoratifs et du quotidien fabriqués à partir de matériaux recyclés. À chaque achat, les clients soutiennent activement les efforts de reforestation des coraux, contribuant ainsi à la restauration des récifs coralliens dans nos océans.

Ce projet complet a impliqué mes responsabilités dans la stratégie, le marketing et toute la production graphique, garantissant une approche holistique de la durabilité et du design.

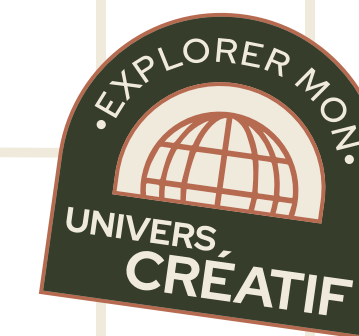
2021



Projet 360° • Direction artistique • PAO • Photographie • Multi-supports



DISCUTONS !



SITE INTERNET
lola-marie.fr



E-MAIL
pro.lolamarie@gmail.com



TÉLÉPHONE
+33 (0)6 83 95 51 81